

Atividade de Sustentabilidade da Panasonic do Brasil

A Panasonic é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais e não residenciais. No Brasil, possui três unidades fabris (Extrema-MG, São José dos Campos-SP e Manaus-AM). Além da produção de TVs, Refrigeradores, linha completa de áudio, forno micro-ondas, câmeras, pilhas e baterias, a empresa comercializa no país produtos importados, como câmeras, sistemas de segurança, broadcasting e cuidados pessoais, entre outros. Com o objetivo de criar uma vida e um mundo melhores para os seus clientes, a empresa inova constantemente e oferece produtos e serviços que proporcionam maior qualidade de vida. O menor consumo de energia, redução de emissão de CO₂, e apoio a ações em prol do meio ambiente são alguns compromissos públicos da Panasonic.

Nossa missão na Panasonic é contribuir para o avanço da cultura do mundo, trabalhando para melhorar a sociedade através dos produtos que produzimos e vendemos. Aplicamos em nossas fábricas o conceito de "fábrica verde". Nosso objetivo é alcançar o equilíbrio perfeito através da redução do impacto ambiental e maior vantagem competitiva.

Na gestão de responsabilidade ambiental, a Panasonic implantou um programa de certificação de todos os materiais que entram na fase de produção, ou seja, todo produto adquirido pela Panasonic precisa do 'Green Procurement', o que consiste numa declaração do fornecedor de que sua matéria-prima não possui qualquer vestígio dos materiais perigosos descritos na normativa RoHS e, ainda, implantou projetos de redução do consumo de água, mediante a eliminação de desperdício no processo produtivo e a re-utilização da água como sub-produto em todas as fábricas.

Desde 1999 a Panasonic do Brasil possui a conformidade com os requisitos da norma ISO 14001, sendo uma das 100 primeiras empresas a receber a certificação no Brasil. O ISO 14001 estabelece diretrizes sobre a área de gestão ambiental dentro das

organizações, consistindo basicamente na padronização dos processos de empresas que utilizam recursos tirados da natureza, objetivando o controle e a redução de danos ao meio-ambiente.

Consciente de que a solução para os grandes problemas ambientais exige ação coordenada em todo o mundo, a Panasonic desenvolve educação ambiental em escala global, dando a importância do meio ambiente e da ação individual para as crianças-nossa futura geração.

Além disso, em 2011 firmamos uma parceria estratégica com o Centro do Patrimônio Mundial da UNESCO, voltada para a sensibilização e conservação do patrimônio mundial da UNESCO, e promoção da educação ambiental por meio do Programa de Educação do Patrimônio Mundial dos Jovens.

A Panasonic do Brasil possui também parcerias com o IBL como Empresa Parceira da Natureza (<http://www.ibdn.org.br/novo/index.php/selosverdes/parceiras.html>)

e apóia projetos como o Plano de Vôo da ONG SAVE BRASIL (<http://www.panasonic.com.br/save-brasil/>), com foco principal em preservação da biodiversidade das aves brasileiras. Este projeto beneficiará diretamente dezenas de espécies de aves, proporcionando o retorno de centenas de indivíduos a natureza, de forma segura e monitorada. Proporcionará também um mapeamento inédito da situação real do tráfico ilegal de aves no Brasil, conhecimento duradouro e de valor incalculável, um verdadeiro legado para a conservação do meio ambiente brasileiro como um todo.

A Panasonic trabalha para oferecer uma melhor qualidade de vida, que proporcione às pessoas ao redor do mundo senso de segurança, conforto e alegria, de uma maneira sustentável. O principal objetivo é a realização do estilo de "vida verde" para enriquecer a vida das pessoas.