

2019 年上期 業種別部会長シンポジウム

2018 年の回顧と 2019 年の展望

副題 成長への期待、変化への対応

2019 年 2 月 28 日

ブラジル日本商工会議所 化学品部会

PILOT PEN DO BRASIL 村松正美

次第

- ・ 2018年の回顧と2019年の展望

輸送関連

ヘルスケア関連

農業関連

印刷関連

機器関連

コンシューマ

総括

- ・ 副題 成長への期待、変化への対応

2018年の回顧と2019年の展望

化学品部会所属企業、団体 73社

アンケート協力頂いた企業、団体 22社（工場保有 10社）

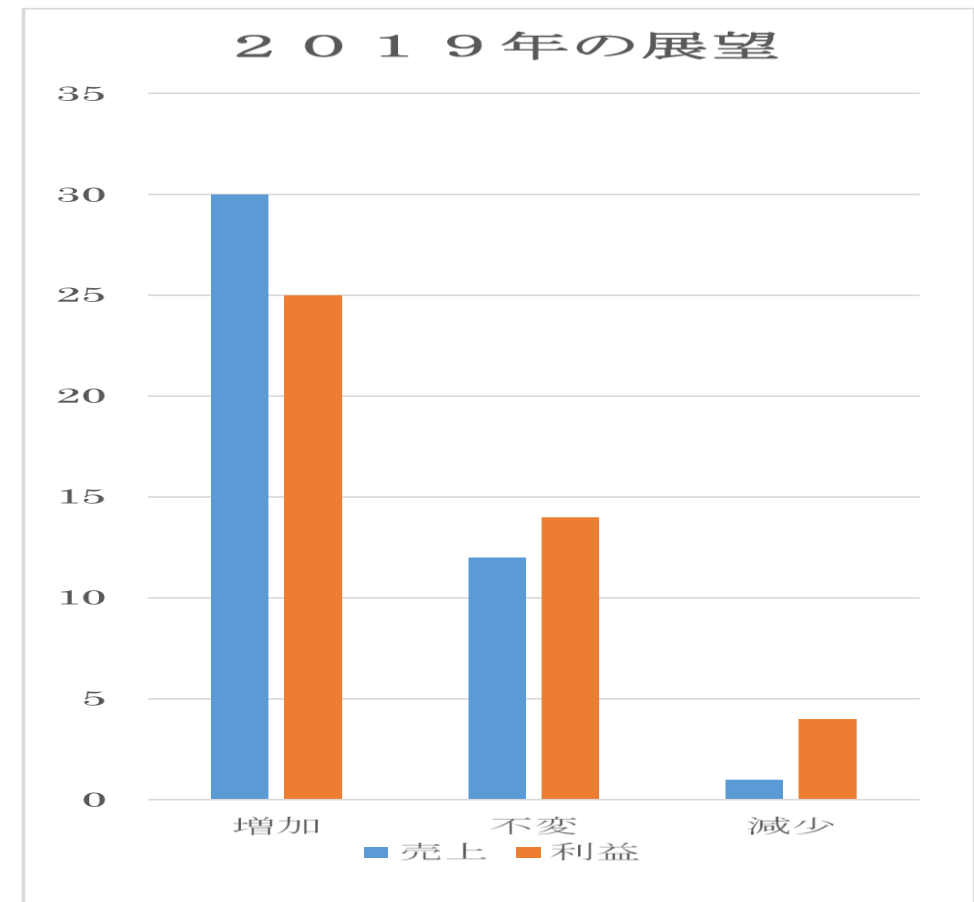
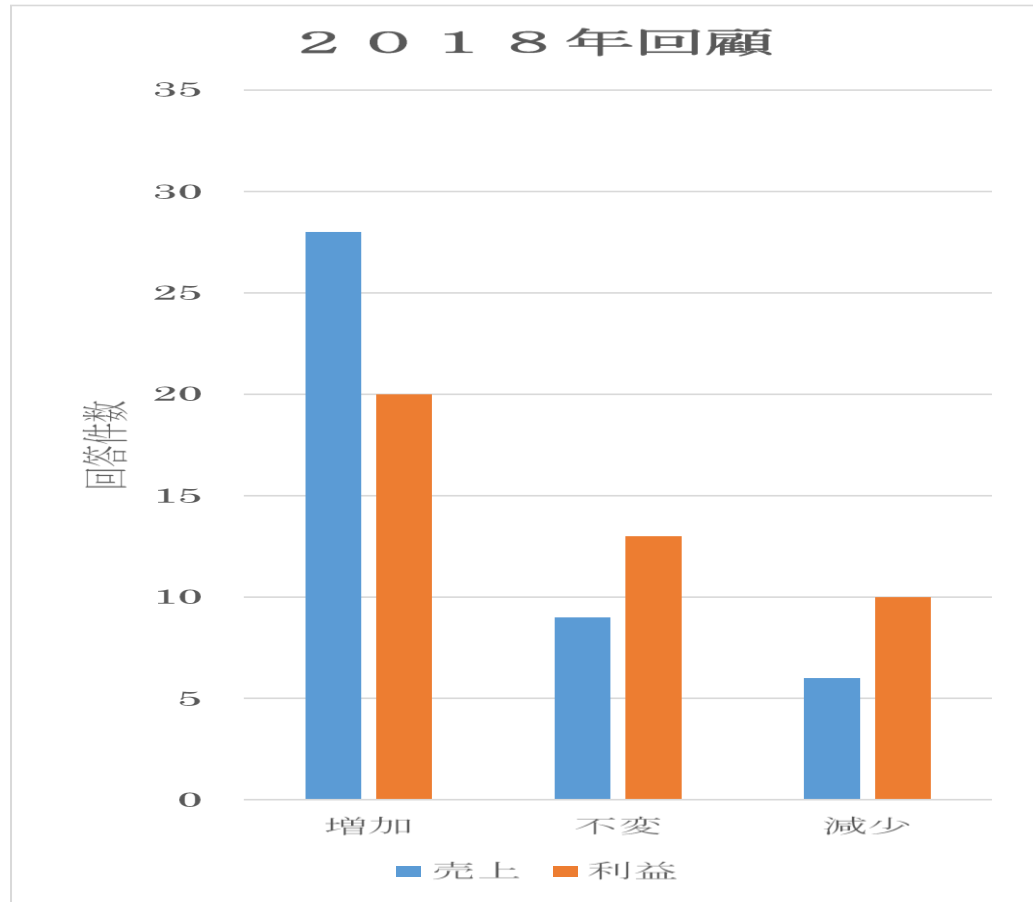
アンケートについて 各市場の売上と利益を、増加、不変、減少で回答頂いた

化学品部会の関連市場

市場	アンケート数	割合
輸送関連(自動車、二輪車など)	14	33%
ヘルスケア関連(食品、化粧品、医薬品など)	8	19%
農業関連(農薬、飼料、酵素など)	7	16%
印刷関連(インキ、製紙など)	4	9%
機器関連(電気電子、医療など)	4	9%
コンシューマ(筆記具、接着剤、潤滑剤など)	4	9%
建設	1	2%
服飾	1	2%
総アンケート数	43	件

2018年の回顧と 2019年の展望

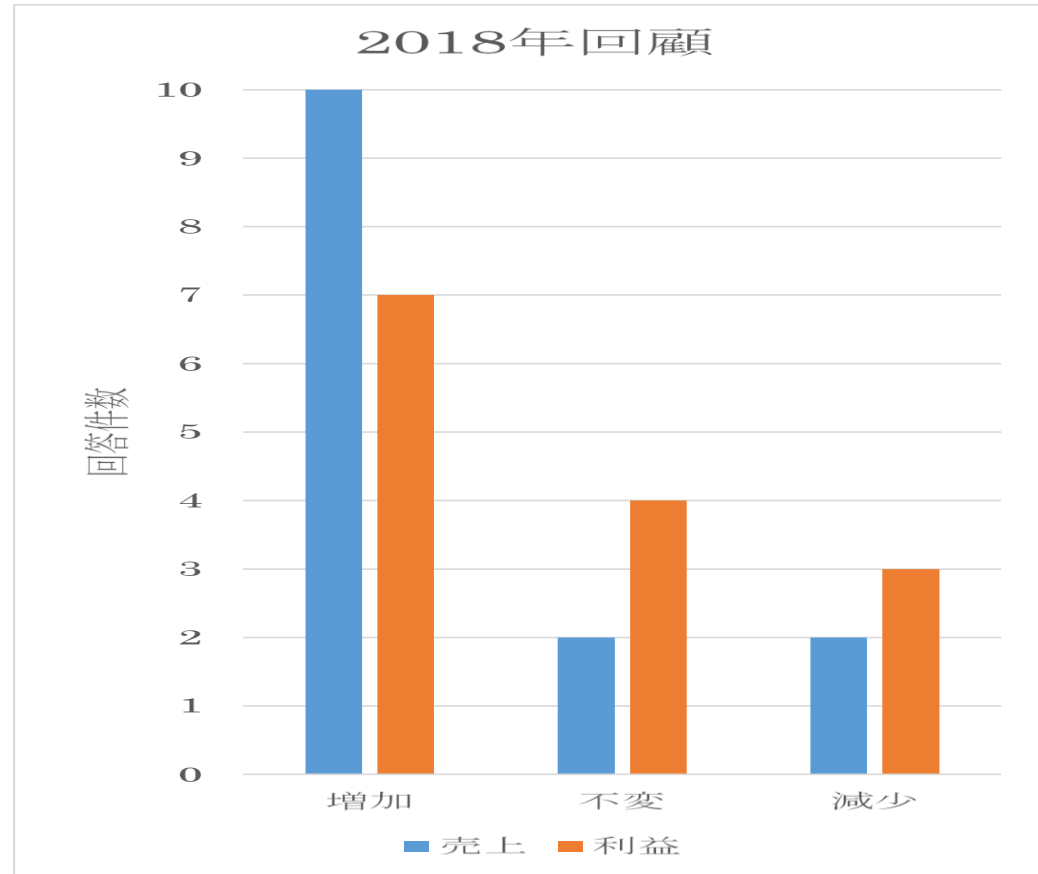
化学品部会 すべての市場



輸送関連(自動車、二輪車など)

用途：内外装プラスチック部品、エンジン用シール材、樹脂添加剤など

2018年の回顧



■ ポジティブ
■ ネガティブ

「市場」

■ 自動車：市場の回復、生産増
■ 二輪車：緩やかな市場の回復

「売上増減要因」

〈自動車分野〉

■ 新車種に採用
■ 新規需要
■ 新規顧客獲得

■ 価格競争激化

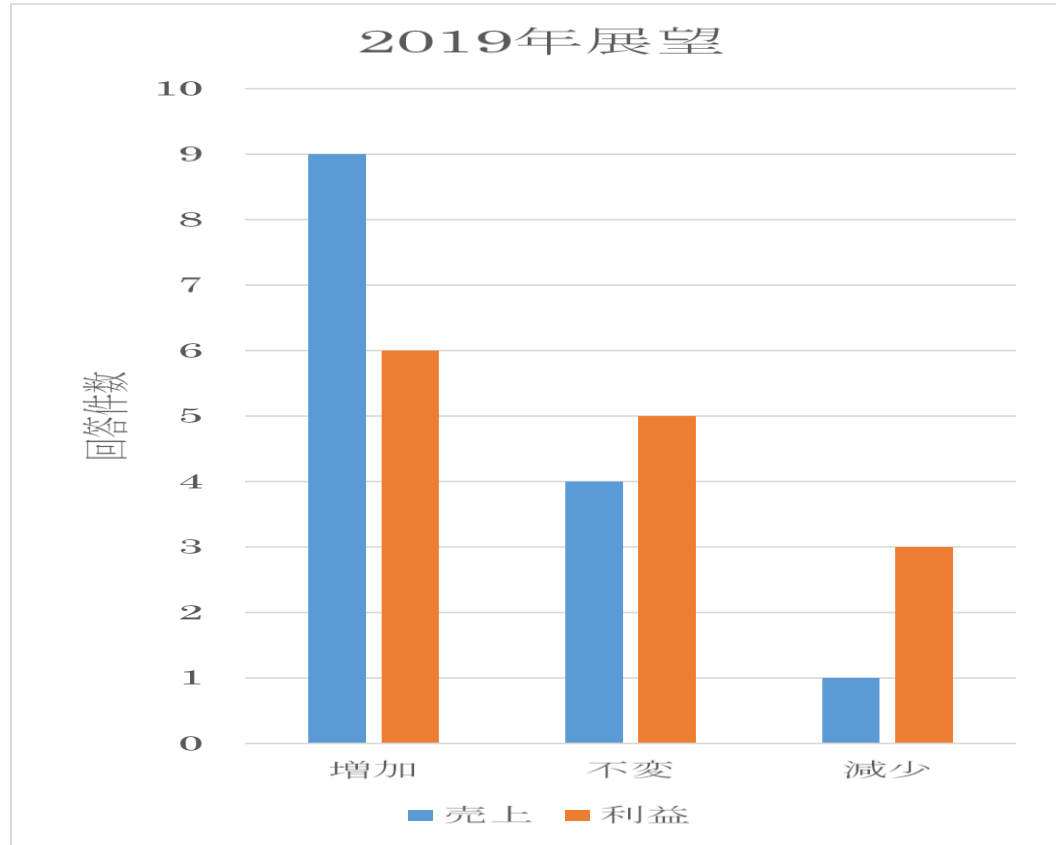
〈二輪分野〉

■ コスト低減要請
■ 価格競争激化

輸送関連(自動車、二輪車など)

用途：内外装プラスチック部品、エンジン用シール材、樹脂添加剤など

2019年の展望



■ ポジティブ
■ ネガティブ

「市場」

- 自動車：生産増の期待
- 二輪車：生産増の期待

「売上増減要因」

〈自動車分野〉

- 新規採用に期待
- 新規車種に期待
- 新規メーカーへの拡販

■ 価格競争激化

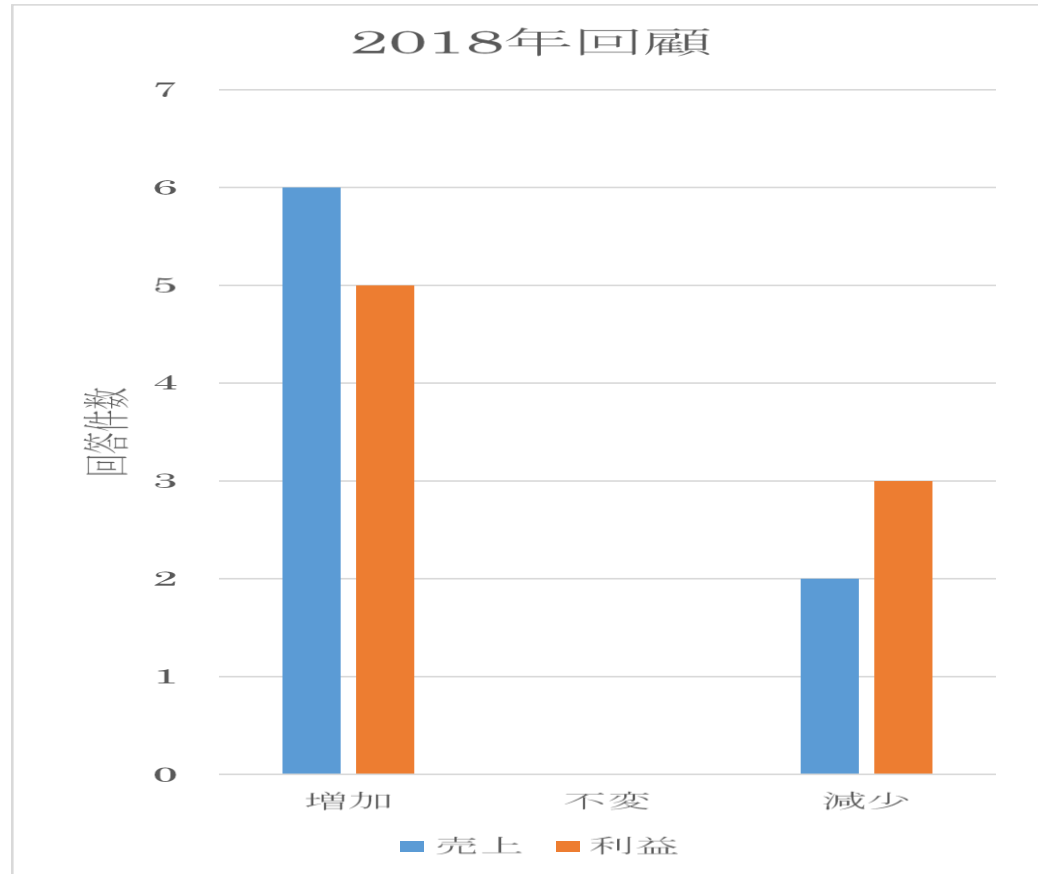
〈二輪分野〉

- コスト低減要請に対応
- 価格競争激化

ヘルスケア関連(食品、化粧品、医薬品など)

用途：食品添加剤、包装フィルム、改装着色剤、一般医薬品など

2018年の回顧



ポジティブ
ネガティブ

「市場」

- 食品：健康志向ニーズの増加
- 化粧品：市場回復
- 医薬品：市場回復傾向

「売上増減要因」

- 新規得意先開拓
- 営業活動の強化
- 新規案件増加
- 価格競争激化

ヘルスケア関連(食品、化粧品、医薬品など)

用途：食品添加剤、包装フィルム、改装着色剤、一般医薬品など

2019年の展望



■ ポジティブ
■ ネガティブ

「市場」

■ 食品：更なる市場回復を期待

■ 化粧品：市場回復

■ 医薬品：市場回復傾向

「売上増減要因」

■ 新規開発案件の実績
化

■ 営業活動の強化

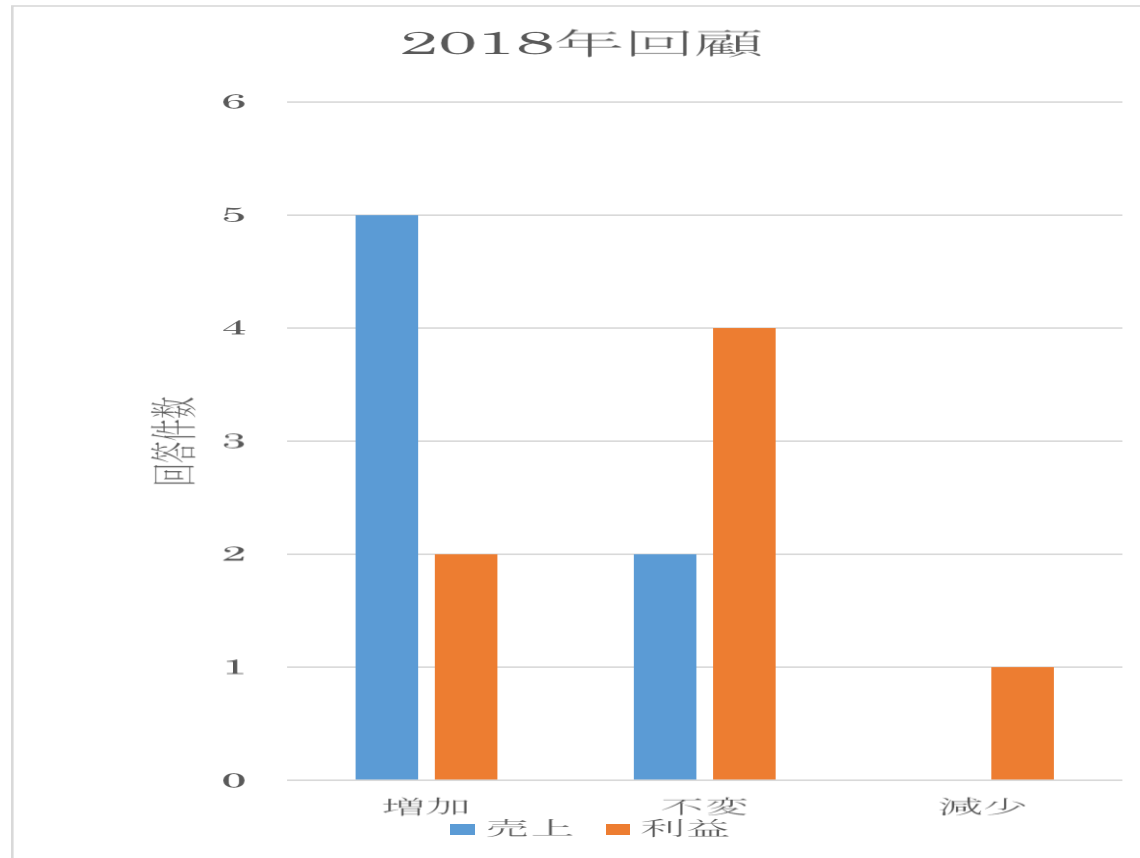
■ 新規取引先開拓

■ 価格競争激化

農業関連(農薬、飼料、酵素など)

用途：殺虫剤、殺菌、除草剤、飼料添加剤、診断薬原料など

2018年の回顧



ポジティブ
ネガティブ

「市場」

堅調な伸びがあった

ジェネリック攻勢

アルゼンチン前作期の干ばつ

「売上増減要因」

販売品目の追加

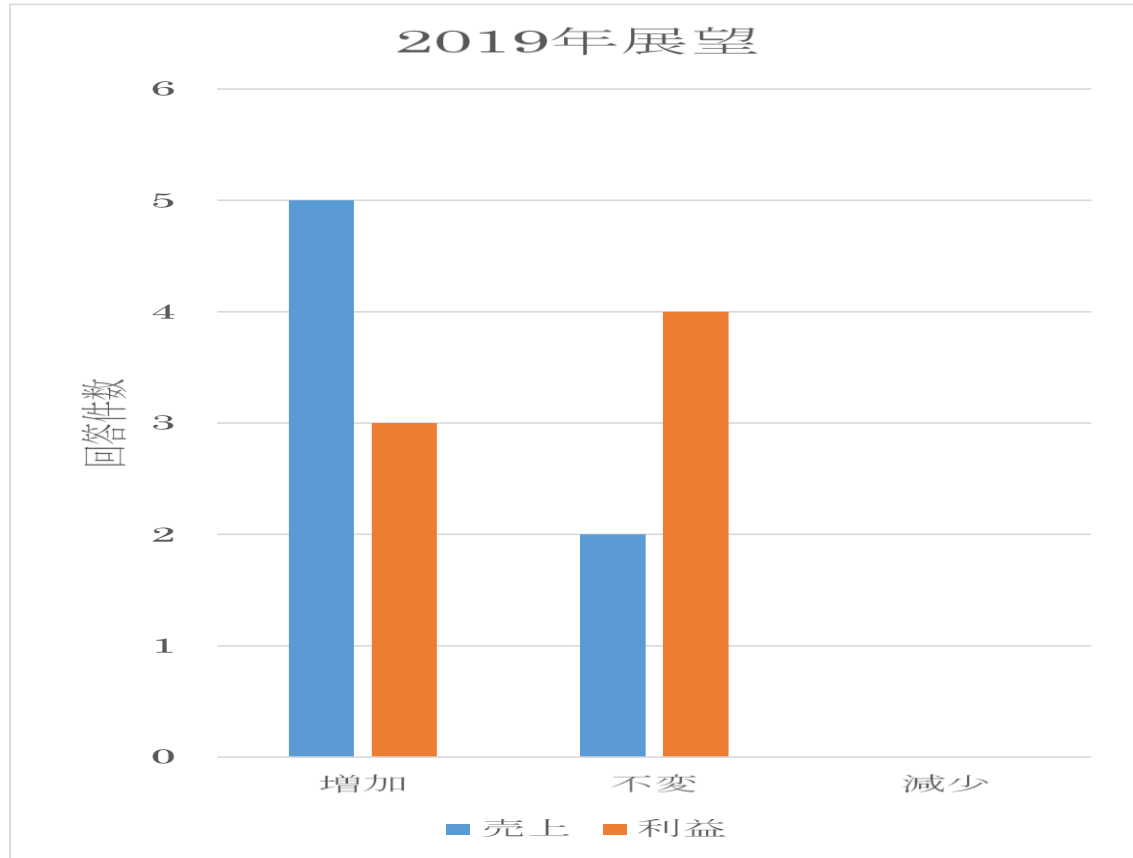
新規案件増加

価格競争激化

農業関連(農薬、飼料、酵素など)

用途：殺虫剤、殺菌、除草剤、飼料添加剤、診断薬原料など

2019年の展望



■ ポジティブ
■ ネガティブ

「市場」

- 市場の伸びを期待
- 作付け拡大期待感
- アルゼンチン大豆生産の回復期待
- ジェネリック攻勢激化

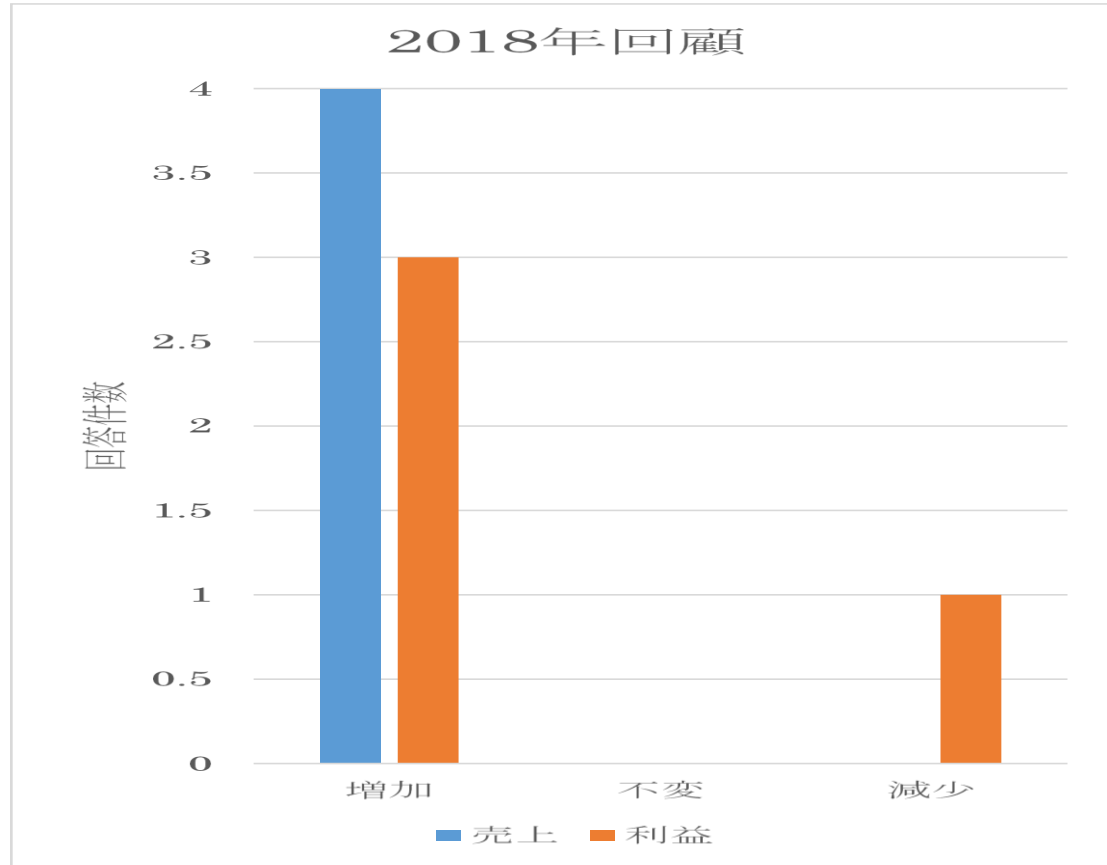
「売上増減要因」

- 販売品目の追加
- 新規案件増加
- 更なる価格競争激化

印刷関連(インキ、製紙など)

用途：出版、パッケージ用インキ、印画紙など

2018年の回顧



■ ポジティブ
■ ネガティブ

「市場」
■ 緩やかな市場回復

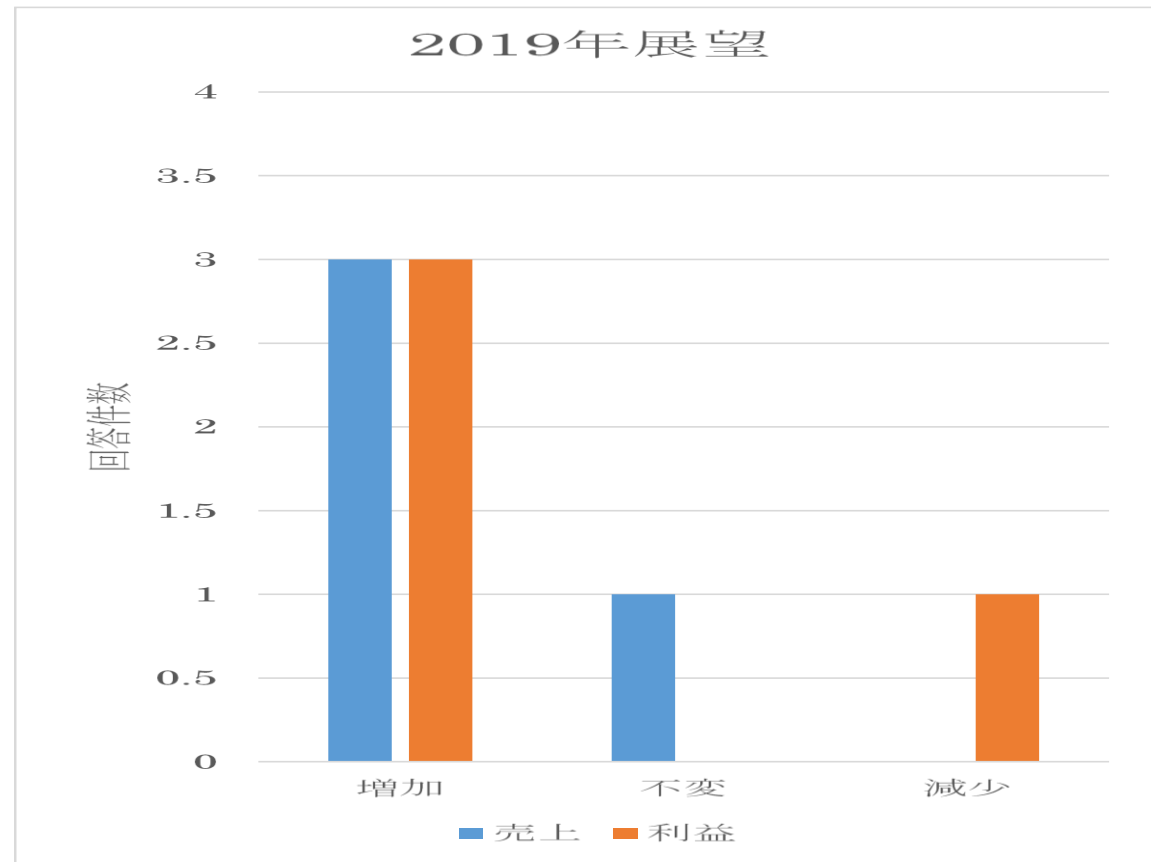
「売上増減要因」

■ 販売品目の追加
■ 新規案件増加
■ 価格競争激化

印刷関連(インキ、製紙など)

用途：出版、パッケージ用インキ、印画紙など

2019年の展望

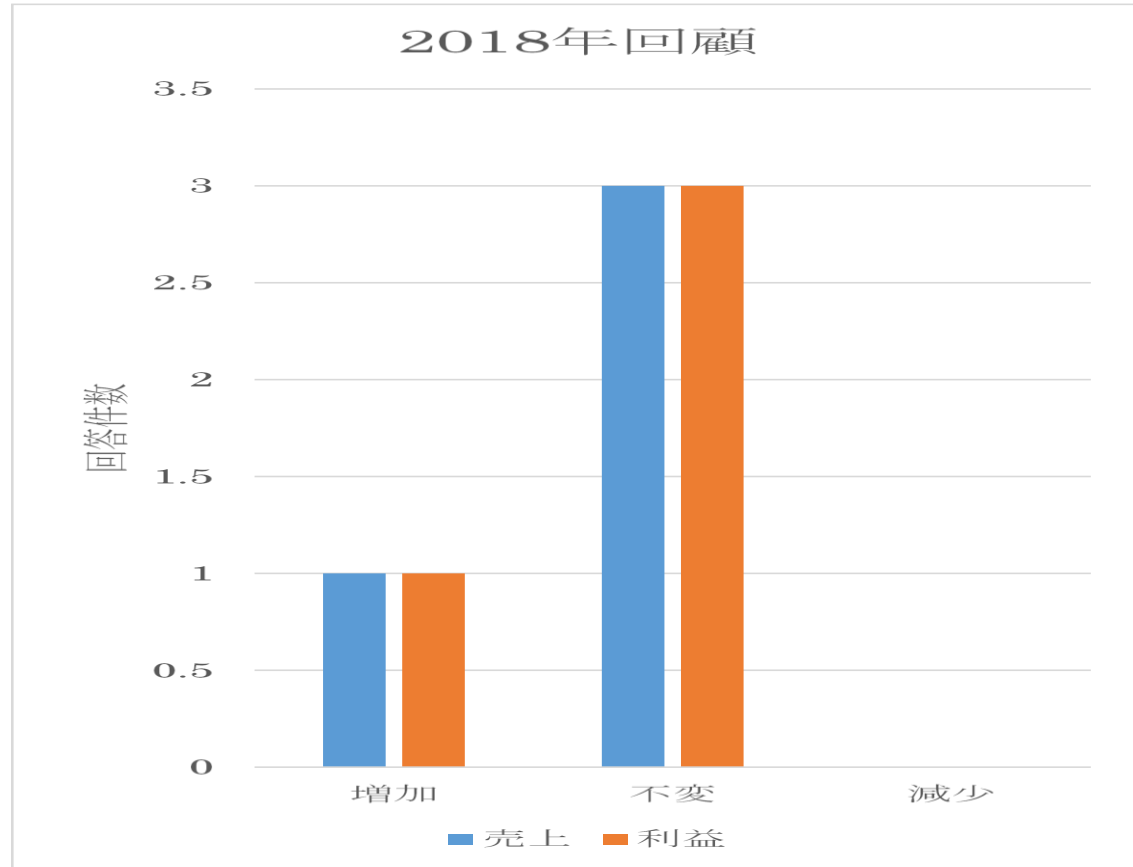


- ポジティブ
- ネガティブ
- 「市場」
- 更なる市場回復の期待
- 「売上増減要因」
- 販売品目の追加
- 新規案件増加
- 値上げ実施
- 更なる価格競争激化

機器関連(電気電子、医療など)

用途：眼科治療用デバイス、透析装置、外装部など

2018年の回顧



ポジティブ
ネガティブ

「市場」

医療現場の需要増

ドイツ、アジアメーカーとの競争激化

市場の回復遅れ

「売上増減要因」

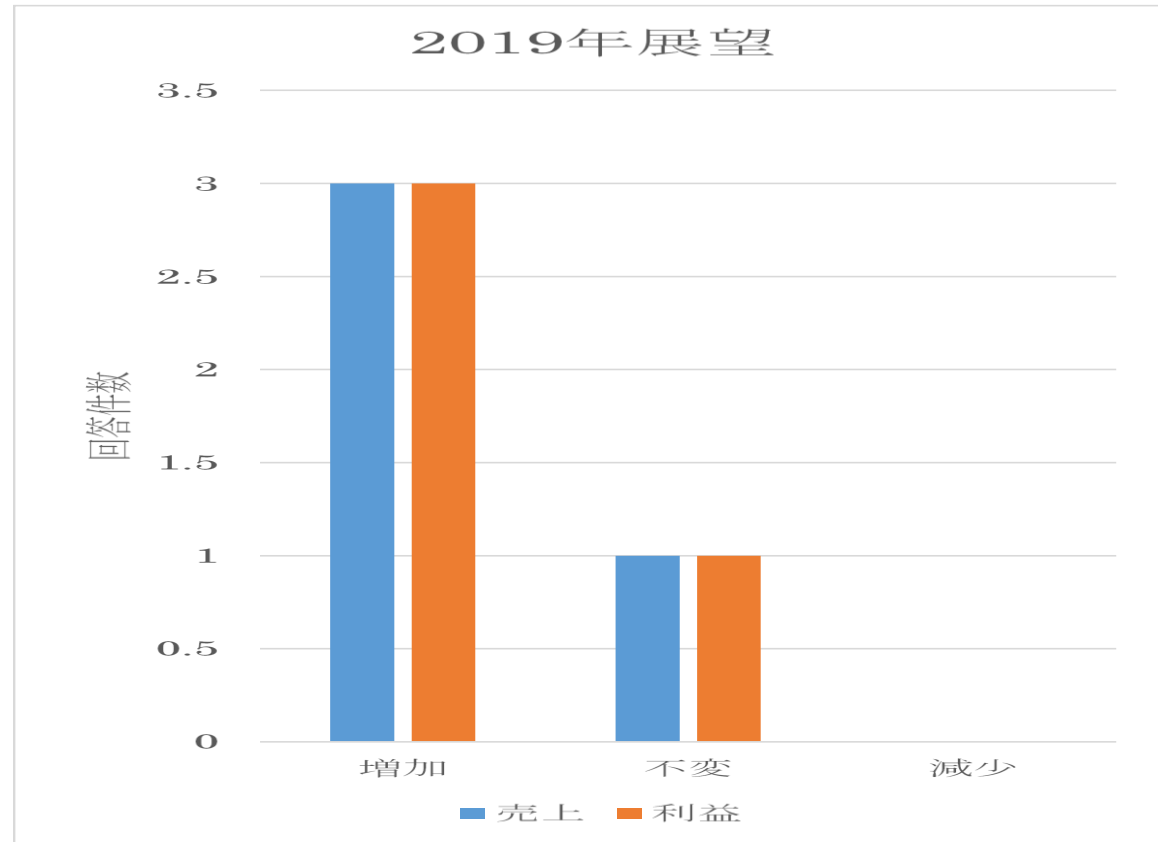
競合他社の不在

価格競争激化

機器関連(電気電子、医療など)

用途：眼科治療用デバイス、透析装置、外装部など

2019年の展望



■ ポジティブ
■ ネガティブ

「市場」

- 医療現場の需要堅調の持続予測
- 市場回復の期待
- ドイツ、アジアメーカーの動向

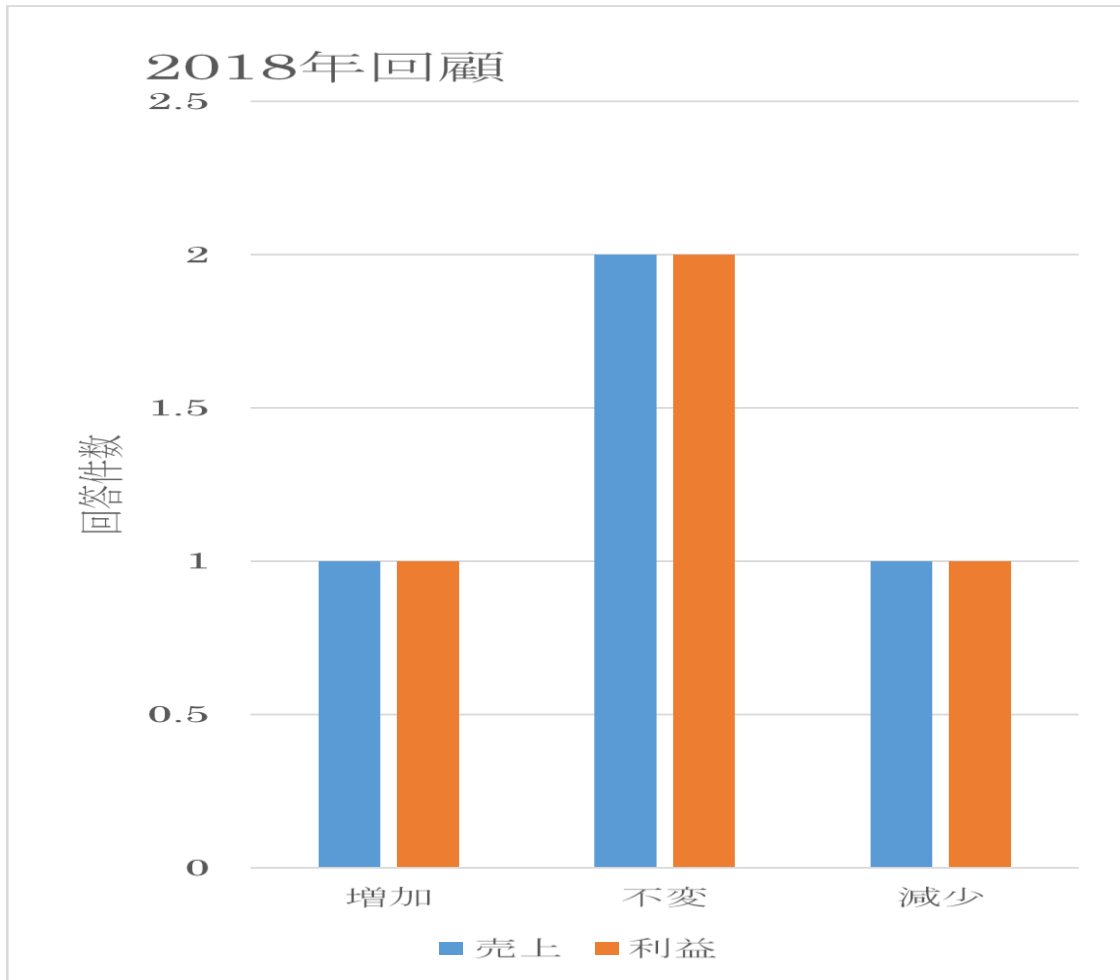
「売上増減要因」

- 既存事業の拡大
- 価格競争激化

コンシューマ(筆記具、接着剤、潤滑剤など)

用途：筆記具、ビジョンケア材料、車両タイヤなど

2018年の回顧



■ ポジティブ
■ ネガティブ

「市場」
■ 輸送関係の消耗品の需要増加

■ 市場の縮小、統廃合

■ 中国製の台頭

「売上増減要因」

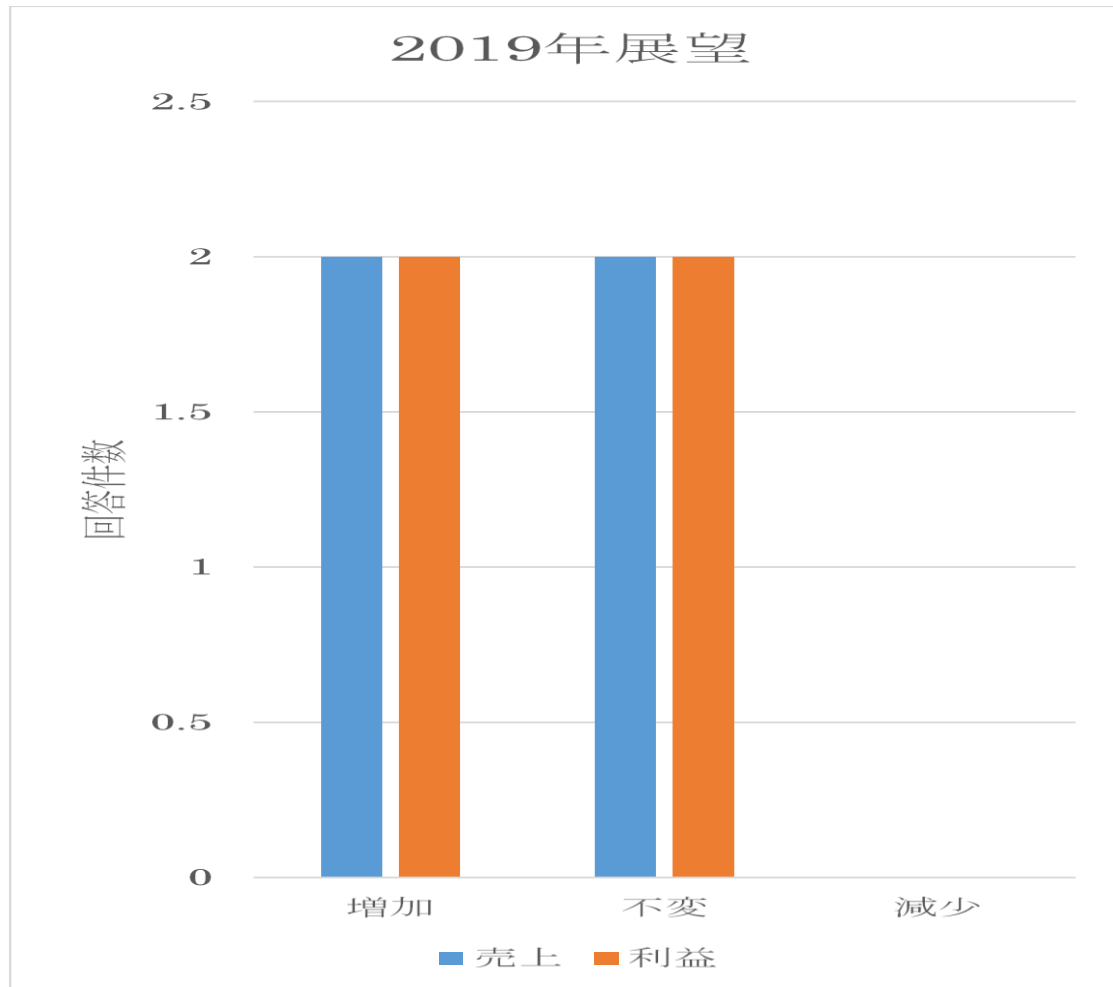
■ トラック、バス用のタイヤの生産増

■ 価格競争激化

コンシューマ(筆記具、接着剤、潤滑剤など)

用途：筆記具、ビジョンケア材料、車両タイヤなど

2019年の展望



■ ポジティブ
■ ネガティブ

「市場」
■ 輸送関係の消耗品需要堅調の見込み
■ 市場の開拓
■ 中国製の台頭

「売上増減要因」
■ トラック、バス用のタイヤの生産増
■ 認知度の向上を図る
■ 価格競争激化

副題 成長への期待、変化への対応

- ・ 許認可プロセスの簡素化・迅速化
- ・ 税制改革
- ・ ビジネス環境の整備

総括

2018年の回顧	2019年の展望
結果：売上増加 28/43件 65%	予測：売上増加 30/43件 70%
市場	
緩やかな需要回復	回復傾向が進む(望む)
脅威	
アジア圏の台頭 ジェネリックとの競合	アジア圏の台頭 ジェネリックとの競合
対応	
新規取引先開拓 新商品投入 コスト見直し	得意先拡販 新規取引先開拓 新商品投入 コスト見直し

副題 成長への期待、変化への対応

- 許認可プロセスの簡素化・迅速化
- 税制改革
- ビジネス環境の整備

2019年上期 業種別部会長シンポジウム

ご清聴ありがとうございます。