

# Seminário alusivo ao Evento Comemorativo dos 30 Anos da Câmara de Comércio Japonesa do Paraná

## **TEMA: PERSPECTIVAS DE NEGÓCIOS ECONÔMICOS ENTRE BRASIL E JAPÃO**



**Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil  
19 e 20 de Setembro de 2008**

# Aumento do Número de Empresas Japonesas no Brasil

- ◆ Em 2008, com a Comemoração do Centenário da Imigração, há um expressivo aumento no número de empresas japonesas a entrarem no mercado brasileiro;
- ◆ Perspectiva também de grandes investimentos;
- ◆ O movimento da expansão das empresas japonesas instaladas no Brasil está conectado aos seguintes fatores:
  - ① Recursos Naturais (Mineração, Agricultura, Energia e etc)
  - ② Indústria Automotiva
  - ③ Crescimento do Mercado Interno



## Exemplos:

- ❖ **Nippon Steel e Usiminas;**
- ❖ **Sumitomo Metals e Vallourec, da França;**
- ❖ **Mitsui e Vale (Vale do Rio Doce), Mitsui e Multigrain;**
- ❖ **No setor automotivo, não somente se destacam a Toyota e Honda, mas também as indústrias de autopeças.**





- ❖ **Dentre os 4 países que formam os BRICs, o Brasil é primeiro país em: **potenciabilidade, sustentabilidade e estabilidade.****



# Fatores que contribuem para a estabilidade econômica do Brasil:

1. O crescimento da indústria manufatureira ameniza os impactos da queda dos preços das *commodities*;
2. Diversificação dos países parceiros no comércio exterior;
3. As sucessivas descobertas de jazidas de petróleo mostrou para o mundo que o Brasil é uma superpotência em recursos naturais;
4. Pelo ponto de vista do mercado financeiro internacional, o país possui um Banco Central de credibilidade.



# Relações Brasil- Japão: Rumo a uma nova era

## ❖ Realizações inéditas:

- ✓ **Embraer:** sucesso na venda de aeronaves a *Japan Airlines (JAL)*, assim, pela 1ª vez, a empresa brasileira entrou no mercado japonês.
- ✓ **Petrobrás:** Aquisição da refinaria *Nansei Sekiyu K.K.*, localizada em *Okinawa*, Japão.

## ❖ Oportunidades:

- ✓ **Recursos naturais:** pode-se dizer que o Brasil é um dos poucos países que possuem a capacidade de ajudar a suprir as necessidades básicas do Japão, como energias alternativas e alimentos cuja crise tornou-se uma grande preocupação no Japão;
- ✓ Por outro lado, para que o Brasil possa consolidar-se como um país desenvolvido, faltam ainda questões importantes a serem resolvidas como melhorias na infra estrutura, questão do “Custo- Brasil” e o aprimoramento da educação.



# Relações Brasil- Japão: Rumo a uma nova era

- ◆ Em 2008, ano do Centenário da Imigração Japonesa, será um marco zero para as novas relações comerciais entre o Brasil e o Japão.
- ◆ Os fortes laços de amizade entre os povos de ambos países promoverão ainda mais esta onda de oportunidades.



## Conclusão

- ◆ O Paraná é, sem dúvida, um estado com várias e atrativas oportunidades para os futuros negócios do relacionamento bilateral.
- ◆ O Paraná tem forte relação histórica com o Japão e assume grande importância nesta nova fase de cooperação econômica entre Brasil e Japão.

