

化学品部会

2011年上期の回顧と2011年下期の展望
(2011年8月23日)

化学品部会正会員54社 (内アンケート依頼38社)

16社(内1社3分野)
13分野
18回答

※農薬原体と農薬製剤は1分野とする

<素材産業分野>
架橋ポリオレフィン発泡体
樹脂用着色材
接着剤、農薬原体(3)
ロジン・テレピン油
～以上5分野・7回答～

<消費物資産業分野>
一般用医薬品、家庭防疫薬
化粧品、飼料添加物
写真・デジカメ、種子
接着剤、農薬製剤
筆記具(2)
～以上9分野・10回答～

<商社・化学品分野>
～1分野・2回答～

アンケート回答16社(内1社3分野) 計13分野・18回答

2011年上期の回顧総括

<前年上期比>

売上:増加 15/18

不変 3/18

減少 0/18

利益:増加 13/18

不変 0/18

減少 5/18

2011年下期の展望総括

<上期比>

売上:増加 12/18

不変 4/18

減少 2/18

利益:増加 14/18

不変 2/18

減少 2/18

アンケート回答16社(内1社3分野) 計13分野・18回答～大別分野まとめ

2011年上期の回顧 ＜前年上期比＞

～素材産業分野～

売上:増加	6/7
不変	1/7
減少	0/7

利益:増加	4/7
不変	0/7
減少	3/7

2011年下期の展望 ＜上期比＞

～素材産業分野～

売上:増加	4/7
不変	1/7
減少	2/7

利益:増加	6/7
不変	1/7
減少	0/7

化学品部会総数16社(内1社3分野) 計13分野・18回答～大別分野まとめ

2011年上期の回顧

<前年上期比>

～消費物資産業分野～

売上:増加	8/10
不変	2/10
減少	0/10

利益:増加	8/10
不変	0/10
減少	2/10

2011年下期の展望

<上期比>

～消費物資産業分野～

売上:増加	6/10
不変	4/10
減少	0/10

利益:増加	6/10
不変	2/10
減少	2/10

化学品部会総数16社(内1社3分野) 計13分野・18回答～大別分野まとめ

2011年上期の回顧

<前年上期比>

～商社分野～

売上:増加	1/2
不変	1/2
減少	0/2

利益:増加	1/2
不変	0/2
減少	1/2

2011年下期の展望

<上期比>

～商社分野～

売上:増加	2/2
不変	0/2
減少	0/2

利益:増加	2/2
不変	0/2
減少	0/2

1. 写真・デジタルカメラ 1社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:増加

利益:増加

⇒予測以下

<その主たる背景は?>

(プラス要因)

○医療支出増/シェアアップによる
医療事業伸張

○デジカメ市場拡大に伴う販売
数量増加

(マイナス要因)

●競争激化による販売価格
ダウン

2011年下期の展望

<上期比>

売上:増加

利益:増加

<その主たる根拠は?>

(プラス要因)

○写真関連及びデジカメ製品の需
要期となり販売増

○医療支出増/シェアアップによる医療
事業伸張

(マイナス要因)

●競争激化による販売価格ダウン

●原材料価格高騰によるコストアップ

2. 筆記具 2社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:増加

利益:増加

⇒予測通り~予測以上

<その主たる背景は?>

(プラス要因)

○雇用情勢の改善

○教育投資の増加

○予想以上の年初の高需要

○リアル高による原価安

(マイナス要因)

●景気の減速傾向

●労務費のアップ

2011年下期の展望

<上期比>

売上:不変~増加

利益:増加

<その主たる根拠は?>

(プラス要因)

○プロモーション活動による売
上げ増(下期需要高の業界
傾向)

○継続的なリアル高

(マイナス要因)

●景気の減速

●労務費のアップ

3. 化粧品 1社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:増加

利益:増加

⇒予測通り

<その主たる背景は？>

(プラス要因)

○レアル高による原価安

○欧米系競合他社にない製品
分野での売上げ伸張

(マイナス要因)

●ドル安による海外免税店での
購入者の増加により高級化
粧品の客数が減少

2011年下期の展望

<上期比>

売上:増加

利益:増加

<その主たる根拠は？>

(プラス要因)

○年末商戦の売上げ増加

(マイナス要因)

●ドル安による海外免税店
での購入者の増加により
高級化粧品の客数が減少

4. 一般用医薬品(外用薬) 1社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:増加

利益:増加

⇒予測以上

<その主たる背景は?>

(プラス要因)

○市場の拡大/シェアの拡大

○各州での販売プロモーション活動の効果

(マイナス要因)

●厚生省による新製品への
審査・承認の遅れ

2011年下期の展望

<上期比>

売上:増加

利益:増加

<その主たる根拠は?>

(プラス要因)

○上期好調さの継続

(マイナス要因)

●厚生省による新製品への
審査・承認の遅れ

5. 家庭防疫薬 1社

2011年上期の回顧

＜前年上期比＞

売上:増加

利益:増加

⇒予測以上

＜その主たる背景は？＞

(プラス要因)

○新規顧客の開拓

○国内生産の増加

(マイナス要因)

●ジェネリック品との競合

2011年下期の展望

＜上期比＞

売上:不変

利益:不変

＜その主たる根拠は？＞

(プラス要因)

○国内生産の増加

(マイナス要因)

●顧客在庫の増加

●気候不順による販売減

●ジェネリック品との競合継続

6a.農薬～原体販売 3社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:増加

利益:増加

⇒予測以上

<その主たる背景は?>

(プラス要因)

- 農作物国際価格の高騰
- 農産物作付面積の増加(特に綿)
- 販売品目の増加

(マイナス要因)

- インフレによる経費増加(特に事務所賃料)
- 人件費増加
- ジェネリック品との競合
- 中国製違法品との競合
- レアル高による輸出作物の利益低下

2011年下期の展望

<上期比>

売上:増加

利益:増加

<その主たる根拠は?>

(プラス要因)

- 農作物価格高値堅調
- 農産物作付面積の増加(特に綿)
- 綿向け販売堅調
- 販売時期が下期に集中

(マイナス要因)

- レアル高の急激な進行
- 米を初めとする一部の農産物価格の低下
- 中国製違法品との競合
- レアル高による輸出作物の利益低下

6b.農薬～製剤販売 1社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:増加

利益:増加

⇒予測以上

<その主たる背景は？>

(プラス要因)

- 農作物国際価格の高騰
- 農薬市場の拡大
- 綿花向け取引の拡大
- 財務収益の増加

(マイナス要因)

- インフレによる経費増加
- 人件費増加

2011年下期の展望

<上期比>

売上:増加

利益:増加

<その主たる根拠は？>

(プラス要因)

- 下期に農薬使用シーズンピーク到来
- 農作物国際価格の高値継続
- 農薬市場の拡大

(マイナス要因)

- 為替レートへの懸念
- インフレによる経費・人件費の増加
- 綿花先物価格の動向不安

7. 種子(野菜・花)1社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:増加

利益:増加

⇒予測通り

<その主たる背景は?>

(プラス要因)

- 新商材の好調な販売
 - 既存商品の市場シェアアップ
 - 高利益商品の販売増加
- (マイナス要因)
- 主力商品の品薄
 - 新商品の品質クレーム

2011年下期の展望

<上期比>

売上:増加

利益:減少

<その主たる根拠は?>

(プラス要因)

- 主力商品玉葱種子の安定販売
 - 為替安定による利益確保
 - 新商材の販売増加
- (マイナス要因)
- 一般管理費の増加
 - 試験農場費用の増加

8. 飼料添加物(鶏用)1社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:不変

利益:減少

⇒予測以下

<その主たる背景は?>

(プラス要因)

○新規顧客の開拓

(マイナス要因)

●競合品との競争激化による販売価格低下

2011年下期の展望

<上期比>

売上:不変

利益:減少

<その主たる根拠は?>

(プラス要因)

○なし

(マイナス要因)

●競合品との競争激化による販売価格の更なる低下

9. 接着剤 1社

2011年上期の回顧

<前年上期比>

売上:不変

利益:減少

⇒予測通り

<その主たる背景は?>

(プラス要因)

○欧米系自動車メーカーの生産
販売台数が維持された事

(マイナス要因)

●人件費等の経費アップ

●東日本大震災による日系自
動車メーカーの休業

2011年下期の展望

<上期比>

売上:不変

利益:不変

<その主たる根拠は?>

(プラス要因)

○社内の改善活動による成
果が期待される

○経費削減、コストダウン

(マイナス要因)

●原材料の値上がり

10. 樹脂用着色材 1社

2011年上期の回顧

＜前年上期比＞

売上:増加

利益:減少

⇒予測以上

＜その主たる背景は？＞

(プラス要因)

○レアル高による原材料費の安定

(マイナス要因)

- 同業他社間の競争激化による顧客との値上げ交渉の困難さ
- レアル高による輸入品の増加が、顧客へ与える影響
- 高金利による在庫圧縮、新規開発品の停滞
- 経費全般のアップ

2011年下期の展望

＜上期比＞

売上:減少

利益:増加

＜その主たる根拠は？＞

(プラス要因)

○人員削減

○コストダウンによる経費全般の減少

○上期在庫圧縮への反動

(マイナス要因)

- 同業他社間の競争激化による顧客との値上げ交渉の困難さ
- レアル高による輸入品の増加が、顧客へ与える悪影響
- 高金利による在庫圧縮、新規開発品の停滞

11. 架橋ポリオレフィン発泡体 1社

2011年上期の回顧

＜前年上期比＞

売上:増加

利益:増加

⇒予測以上

＜その主たる背景は？＞

(プラス要因)

○製造コストの改善

○ブラジル市場の需要拡大

○新事業の立ち上がり

(マイナス要因)

●人件費アップ

●原材料コストアップ

2011年下期の展望

＜上期比＞

売上:増加

利益:増加

＜その主たる根拠は？＞

(プラス要因)

○営業拡大による売上増加

○新規事業の拡大

(マイナス要因)

●原材料コストアップの傾向

●人件費の高騰

●レアル高による競合輸入品の増加

12. ロジン、テレビン油（生松脂） 1社

2011年上期の回顧

＜前年上期比＞

売上：増加

利益：減少

⇒予測以下

＜その主たる背景は？＞

（プラス要因）

○特になし

（マイナス要因）

●原料価格の高騰⇒値上げが追いつかず

2011年下期の展望

＜上期比＞

売上：減少

利益：増加

＜その主たる根拠は？＞

（プラス要因）

○原料価格が下降を開始⇒原料価格と製品価格の下降にタイムラグあり、減収増益の見通し

（マイナス要因）

●特になし

13. 商社 2社

2011年の上期の回顧

<前年上期比>

売上: 不変～増加

利益: 減少～増加

⇒予測以下～予測通り

<その主たる背景は?>

(プラス要因)

○全般市況上昇

○石油化学品市況堅調

○需要拡大

(マイナス要因)

●人件費の増加

●レアル高による輸出不振

●日本の東日本大震災の為、日本の内需増加、ブラジルへの輸出減少

2011年下期の展望

<上期比>

売上:増加

利益:増加

<その主たる根拠は?>

(プラス要因)

○新規ビジネスの開拓

○既存ビジネスの伸張

○さらなる市況上昇と堅調な需要

及び東日本大震災からの日本の回復

(マイナス要因)

●ブラジルの内需過熱による輸出向け数量の減少