



OMRON HEALTHCARE INVESTE NO MERCADO BRASILEIRO

A EMPRESA JÁ INVESTIU US\$ 4.2 MILHÕES E PRETENDE AUMENTAR O VALOR, ALÉM DE DOAR EQUIPAMENTOS PARA INSTITUIÇÕES DE SAÚDE

A Omron Healthcare, empresa Japonesa, que desenvolve e vende equipamentos de saúde, há um ano e meio, abriu sua filial em São Paulo, com planos ousados para o mercado brasileiro: conquistar a liderança em produtos e serviços já comprovada em âmbito mundial. Tendo em vista a retomada do crescimento da economia e as oportunidades de fazer negócios diretamente no País, começou trazendo a linha de monitores de pressão arterial digitais. Ainda este ano, aumentará a linha com novos modelos, linha de termômetros digitais, e inaladores. Pretende ainda, trazer sua linha profissional, direcionada para médicos, clínicas e hospitais.

O investimento inicial da Omron em 2009 foi de US\$ 62 mil, este ano já investiu US\$ 4,2 milhões e pretende aumentar o investimento entre 50% e 100% até o fim de 2011. Além dos investimentos, a empresa fará doações dos seus monitores de pressão para algumas entidades de saúde brasileira. Entre as escolhidas está a Associação de Assistência Hipertensão de São Paulo – APAH e a Cruz Vermelha de São Paulo. Há ainda, a previsão de expandir as doações para a Cruz Vermelha de todo o Brasil.

A Omron Healthcare está presente em 107 países, com filiais nos EUA, Holanda, Alemanha, Reino Unido, França, Singapura, China, Taiwan, México e Brasil. Possui três fábricas em Matsusaka-Japão, duas em Dalian-China e Binh Duong-Vietnã, e dois Centros de Pesquisa & Desenvolvimento em Kyoto-Japão e Dalian-China.

A empresa tem uma grande preocupação com o ser humano e o meio ambiente, partindo do desenvolvimento de seus produtos, que são feitos para consumir menos energia, ter uma durabilidade 30% maior, além, de utilizar materiais que podem ser reciclados. Embora o equipamento médico não pertença às categorias alvo do RoHS, a Omron trabalha de forma proativa para eliminar dos produtos e das fábricas todos os elementos químicos listados pela

RoHS. A Omron repassa esse posicionamento para toda a sua força de vendas, mostrando o quanto é importante começar desde a produção do produto para chegar ao consumidor final.

Os produtos da Omron são comercializados nas farmácias, drogarias, lojas de produtos cirúrgicos e especializados. Além, da internet pelas lojas online das próprias farmácias e lojas como Americanas.com, Submarino.

As projeções futuras da Omron com o País são extremamente positivas. O objetivo é estabelecer a marca no Brasil como é reconhecida no mundo todo e levar para o consumidor a qualidade de seus produtos. O mercado brasileiro pode esperar, ainda, por novas tecnologias nos monitores de pressão, como sensores que detectam erro na medição ou colocação errada do produto, bem como movimento.

A Omron Brasil, também, pretende inaugurar novos segmentos de produtos de alta tecnologia. Essa meta não será difícil tendo em vista a expertise da divisão Healthcare da companhia, que produz, além dos aparelhos de pressão digital, termômetros digitais, pedômetros, inaladores, balanças comuns e monitores de gordura corporal, massageadores de pulso elétrico, escovas dentais elétricas e também desenvolve produtos de uso hospitalar, reconhecidos mundialmente e pela classe médica.

Mensagem do Presidente e Ceo da Omron Healthcare, Kiichiro Miyata:

A oportunidade de manter uma vida saudável, para se recuperar de uma doença quando ela ataca, é um desejo universal das pessoas em qualquer lugar. A Omron Healthcare oferece uma ampla gama de dispositivos e serviços que ajudam a prevenir, tratar e controlar doenças, tanto em casa como em instituições médicas, em mais de 100 países. Com o rápido envelhecimento da população e mudança de hábitos alimentares, os problemas de saúde tornaram-se questões críticas que atraem a atenção mundial. Em vista desta situação, reafirmamos nosso compromisso de contribuir diretamente para a sociedade por meio das operações das unidades de negócios da Omron Healthcare.

Com a nossa visão de "Saúde em Casa", destinado efetivamente a utilizar medidas residenciais, biosensores de informação e dados comportamentais para o diagnóstico e tratamento do paciente. Desafiamos-nos para criar produtos de alta qualidade e serviços para todos. Isto é, assim cumprimos a nossa missão: ajudar às pessoas ao redor do mundo a ter uma vida saudável e confortável.

Sobre a APAH:

Associação de Assistência Hipertensão de São Paulo - APAH, nasceu em 26 de abril de 1994 prestando serviços de assistência à portadores de hipertensão. Entidade sem fins lucrativos, realiza campanhas de detecção de hipertensão arterial na comunidade em geral, palestras educativas em várias instituições (escolas, igrejas, empresas etc.), formação de grupos para compra de medicamentos, visando o barateamento dos custos, fornecimento gratuito de remédios para associados carentes, campanhas de adoção de “hipertensos carentes” e servindo de modelo para criação de outros serviços. A APAH encontra-se em processo de franca expansão, com 1.534 cadastrados, incluindo associados nos municípios de Guarulhos, Ferraz de Vasconcelos, Itaquaquecetuba e São Vicente.

Sobre a Cruz Vermelha:

Desde a sua fundação em 1912, a Cruz Vermelha Brasileira – Filial do Estado de São Paulo (CVB-FESP) atua em benefício das pessoas acometidas por desastres e na capacitação em primeiros socorros. Como parte de um movimento mundial, que oferece assistência humanitária, ao longo dos anos a entidade tem expandido seus serviços, sempre com o objetivo de prevenir e aliviar sofrimentos.

Atualmente, a CVB-FESP disponibiliza serviços nas áreas de Socorro e desastres; Prevenção, promoção e educação para a saúde; Doação voluntária de sangue; Busca de paradeiro e Validação de documento estrangeiro.

Informações a imprensa:

Gabriele Pomponio – Assessora de Imprensa

Tel: 11-8156-5014

E.mail: gabrielepomponio.assessoria@gmail.com